



Mâconnais-Beaujolais AGGLOMÉRATION

SCHÉMA DES MOBILITÉS DURABLES DE L'AGGLOMÉRATION DU MÂCONNAIS-BEAUJOLAIS



2 rue d'Austerlitz
31000 Toulouse
T / 05 62 73 53 93

18/20 rue Claude Tillier
75012 Paris
T / 01 43 72 10 09

iter@iternet.org
<http://www.iternet.org>

SOMMAIRE

❖ Le plan d'actions en 3 volets

- ❖ Volet « politique cyclable »
- ❖ Volet « transports collectifs »
- ❖ Volet « Evolution des usages »

❖ Des moyens financiers à associer

Rappel des objectifs du Schéma des Mobilités Durables de MBA

1

Proposer une alternative crédible et performante à l'usage de la voiture individuelle sur les espaces à fort potentiels

2

Faciliter l'accès à l'offre de mobilité pour tous les publics (non initiés, visiteurs, touristes, ...)

3

Améliorer l'image de l'offre de mobilité pour valoriser l'action de MBA et le dynamisme du territoire

4

Proposer une solution de mobilité à l'ensemble des habitants de MBA

3 volets, 10 actions pour répondre aux objectifs



Politique Cyclable

- 1 Réaliser des aménagements cyclables
- 2 Déployer une stratégie de stationnement vélo adaptée
- 3 Proposer des services pour faciliter le « passage à l'acte »



Transport Collectif

- 4 Reconfigurer l'offre de transport urbain sur le cœur d'agglomération
- 5 Créer une nouvelle offre interurbaine
- 6 Compléter l'offre par des actions complémentaires



Evolution des usages

- 7 Mettre en place des lignes de covoiturage dynamique
- 8 Promouvoir les mobilités durables pour les entreprises
- 9 Déployer des véhicules en autopartage
- 10 Adopter un plan de communication adapté



LE VOLET « Politique Cyclable »



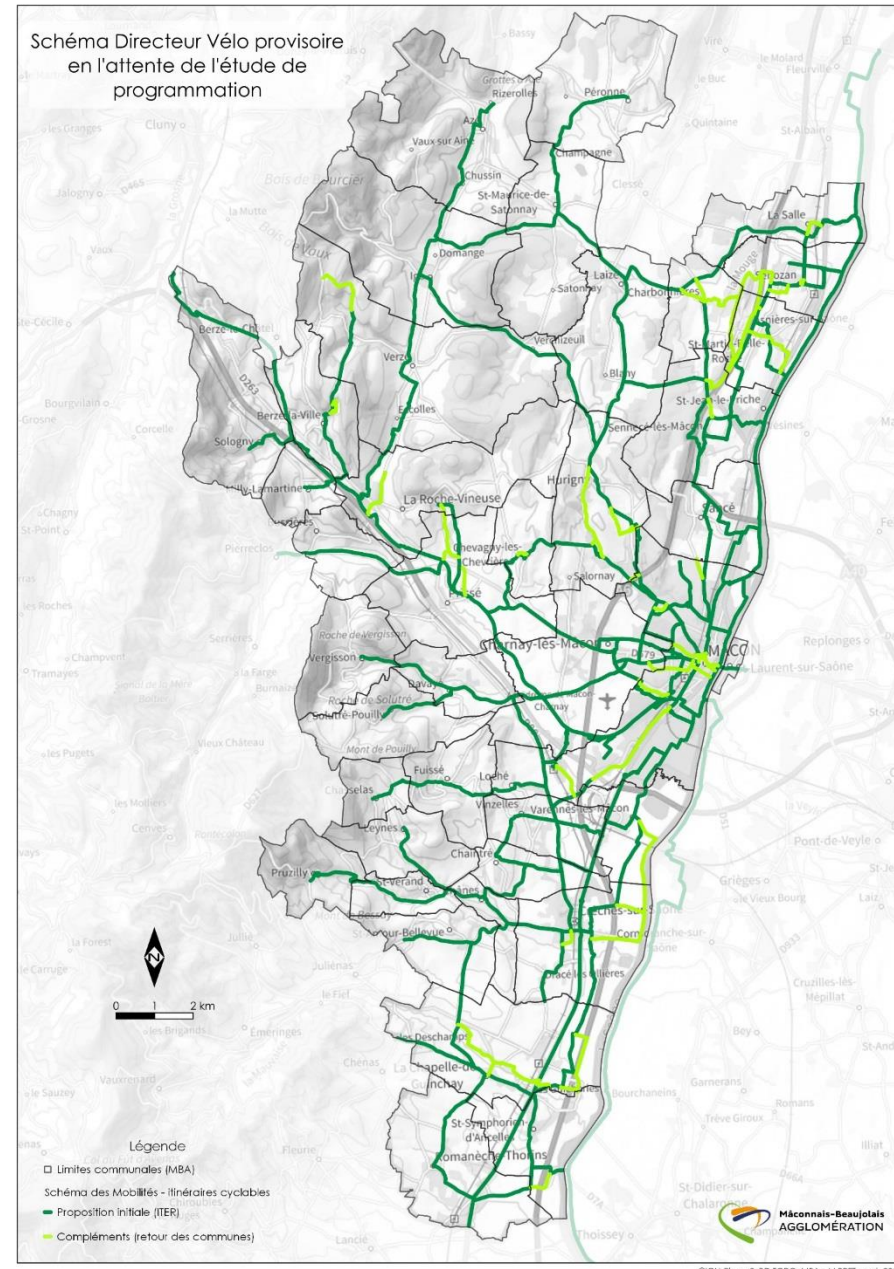
Politique Cyclable

1

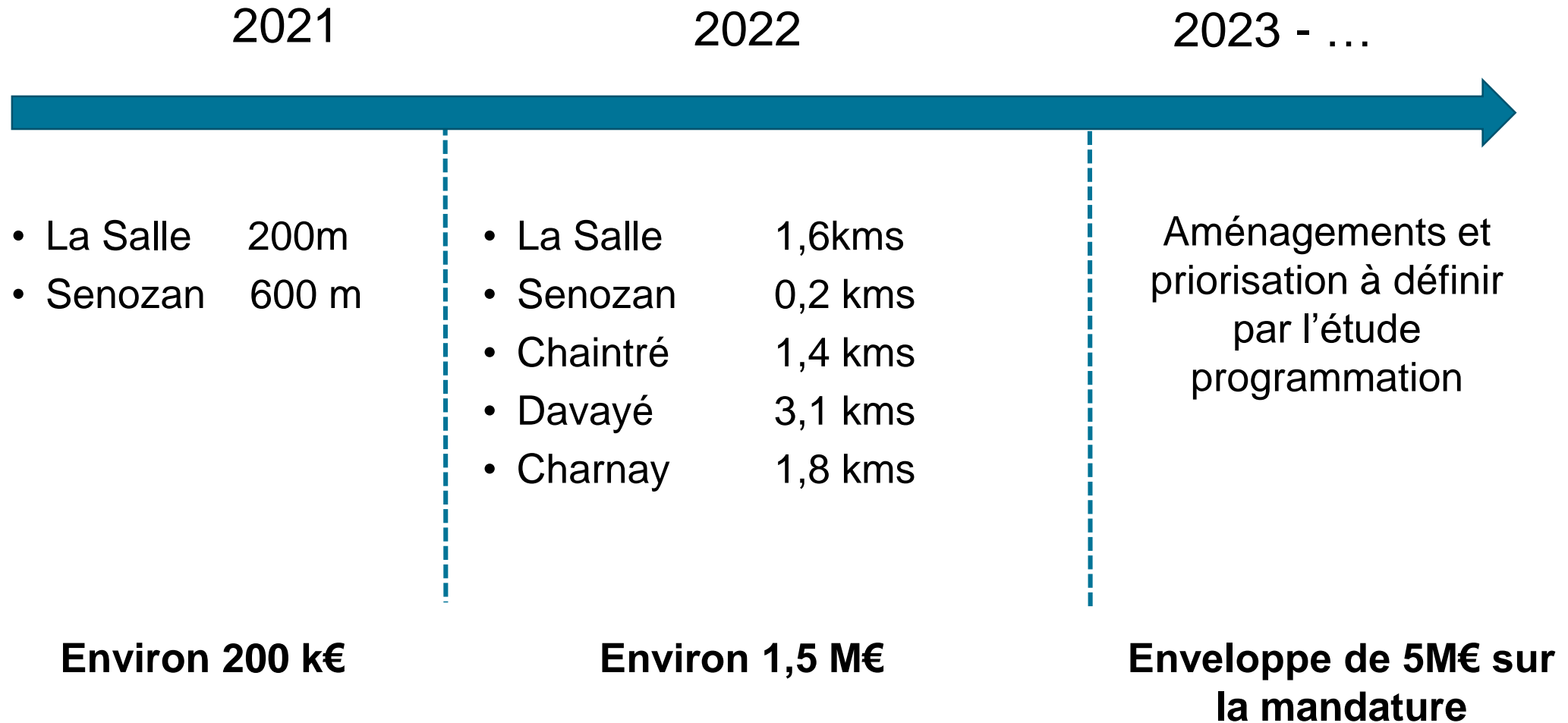
Un schéma d'infrastructures
et d'itinéraires

Un Schéma en cours de consolidation

- **170 km de pistes cyclables** identifiées sur le schéma proposé aux communes pour environ 30 M€ d'investissement
- L'étude de programmation va permettre de déterminer avec précision la localisation des aménagements



Des travaux prévus dès 2021



Maitrise d'ouvrage MBA



LE VOLET « Politique Cyclable »



Politique Cyclable

2

Déployer une stratégie de stationnement adaptée

A définir en fonction des usages :

- Emplacements,
- Typologie : Arceaux, Box sécurisés, Local vélo ...

=> Résultat de l'étude de programmation lancée



LE VOLET « Politique Cyclable »



Politique Cyclable

3 Accompagner le développement de l'usage du vélo

- Aide à l'acquisition déjà en cours
- Animation territoriale d'une démarche de sensibilisation à l'usage du vélo
- Fourniture d'un parc de vélos à l'OTC

LE VOLET «Transports Collectifs»



Transport Collectif

4 Reconfigurer le réseau urbain du cœur d'agglomération

à l'issue de la DSP (01/07/2024)

- Pour simplifier la lecture du réseau
- Pour ambitionner le report modal
- Pour proposer des services plus adaptés aux besoins



Des navettes de centre ville

Répondants à des besoins de trajets de courtes distances

Des lignes fortes

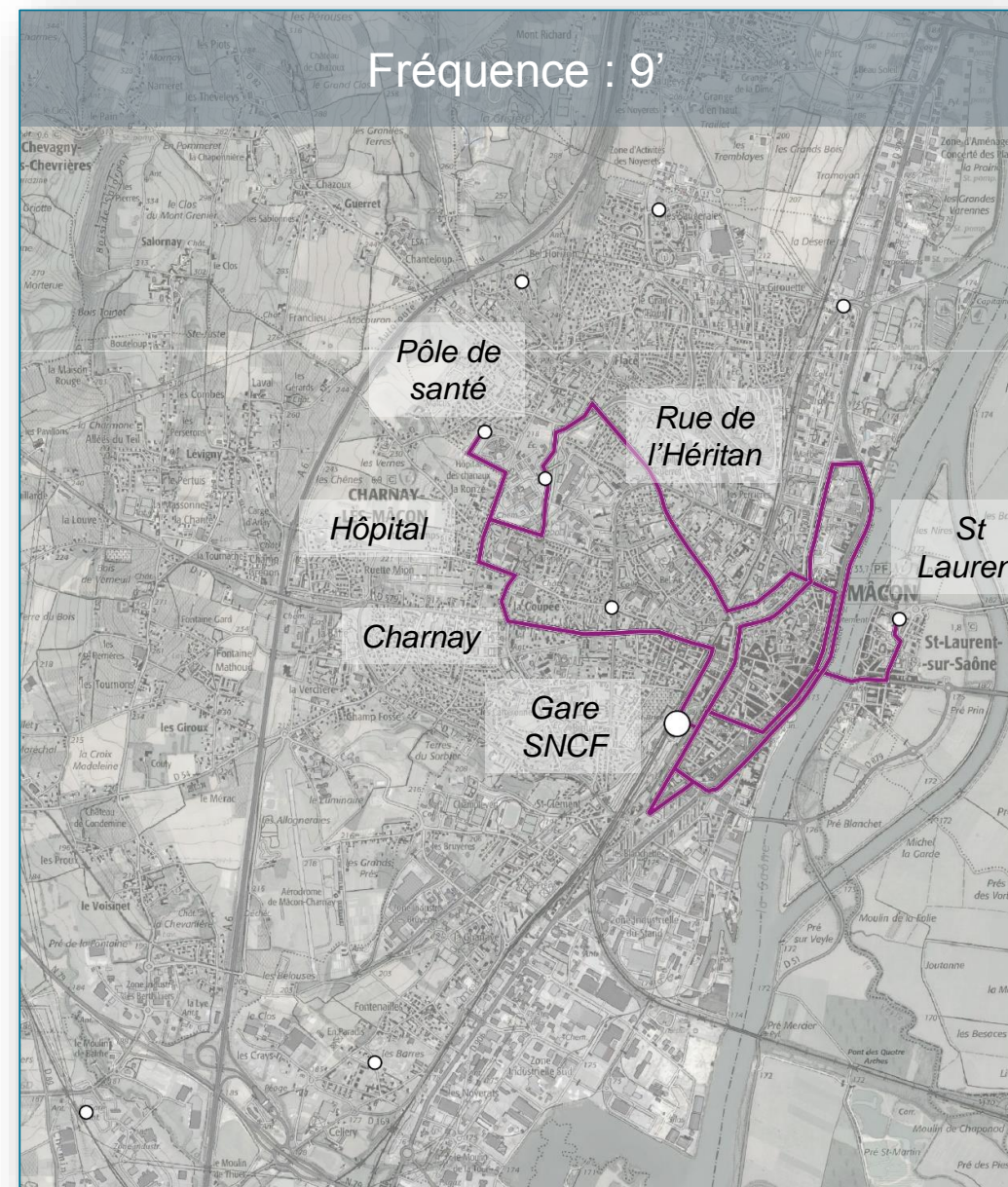
Répondants à une grande diversité de besoins

Des lignes complémentaires

Répondants à des besoins plus diffus et moins intenses

Des lignes spécifiques

Répondants à des besoins précis





Des navettes de centre ville

Répondants à des besoins de trajets de courtes distances

Des lignes fortes

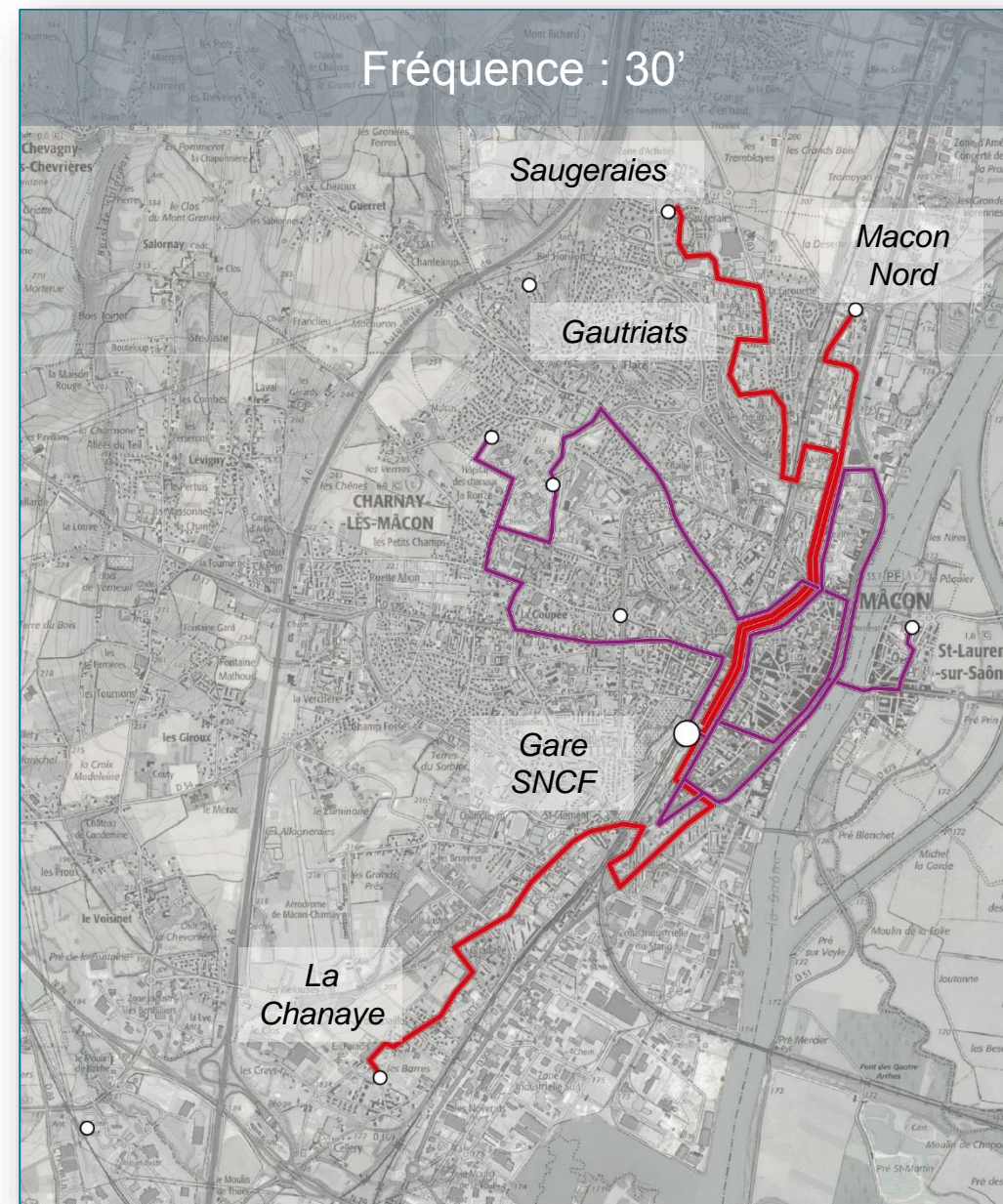
Répondants à une grande diversité de besoins

Des lignes complémentaires

Répondants à des besoins plus diffus et moins intenses

Des lignes spécifiques

Répondants à des besoins précis





Des navettes de centre ville

Répondants à des besoins de trajets de courtes distances

Des lignes fortes

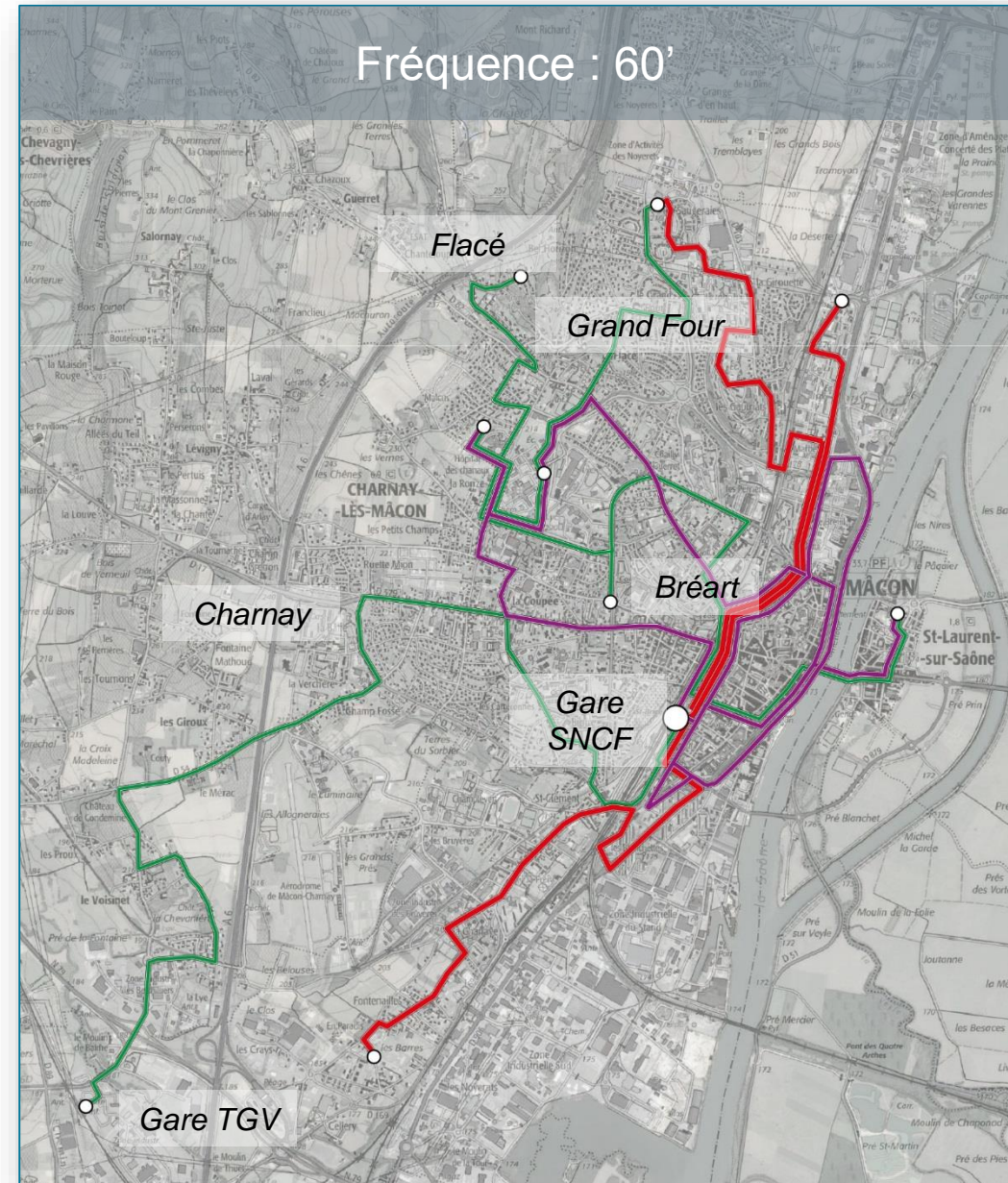
Répondants à une grande diversité de besoins

Des lignes complémentaires

Répondants à des besoins plus diffus et moins intenses

Des lignes spécifiques

Répondants à des besoins précis





Des navettes de centre ville

Répondants à des besoins de trajets de courtes distances

Des lignes fortes

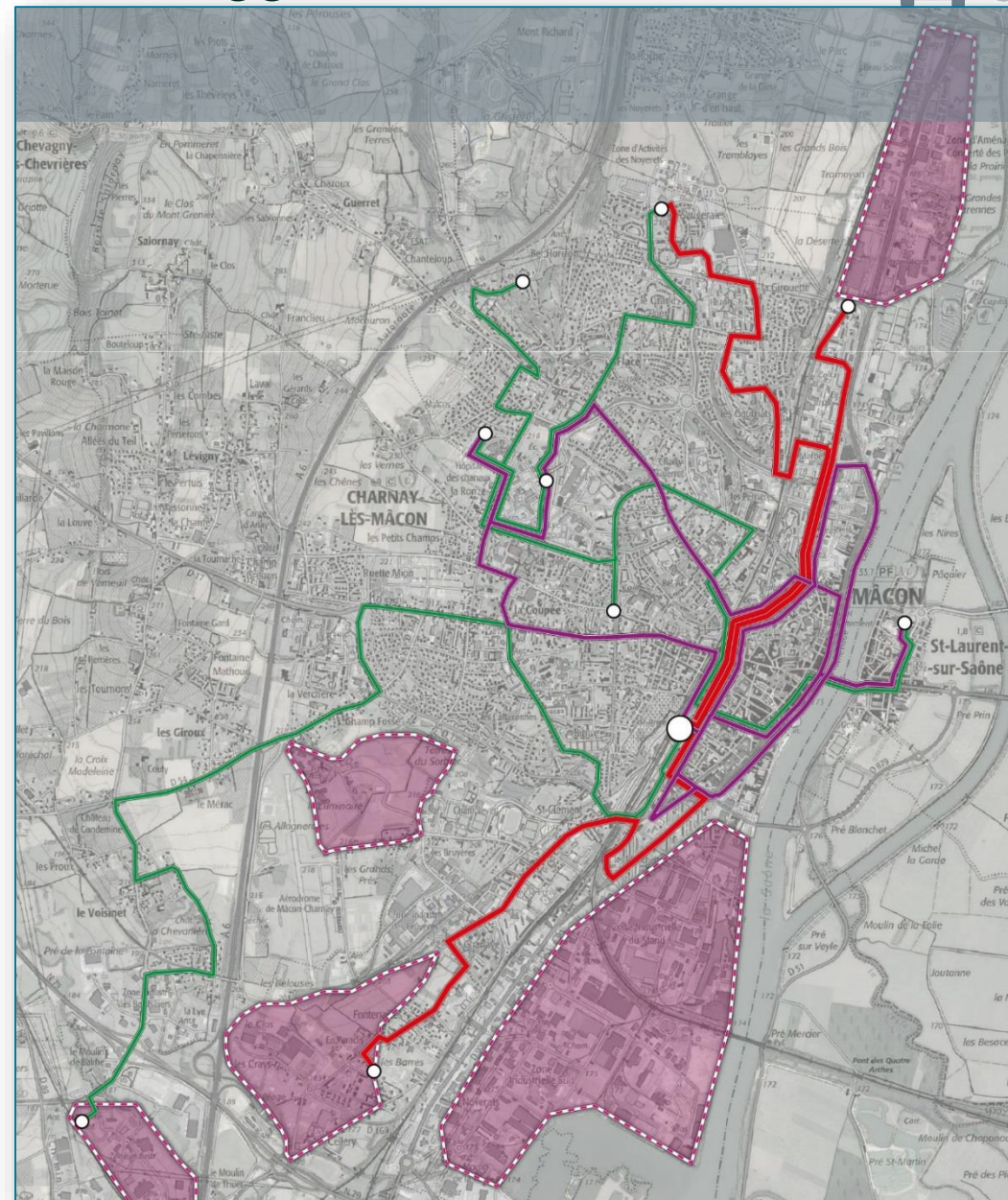
Répondants à une grande diversité de besoins

Des lignes complémentaires

Répondants à des besoins plus diffus et moins intenses

Des lignes spécifiques

Répondants à des besoins précis



LE VOLET « Transports Collectifs »



Transport Collectif

5 Créer une nouvelle offre interurbaine

A mettre en œuvre dès que possible

- Pour proposer une offre « pour tous »
- Pour cibler les corridors d'accès
- Pour moderniser l'offre des secteurs plus ruraux

Une nouvelle offre de transport sur tout le périmètre de MBA

Des lignes interurbaines régulières sur les espaces appropriés

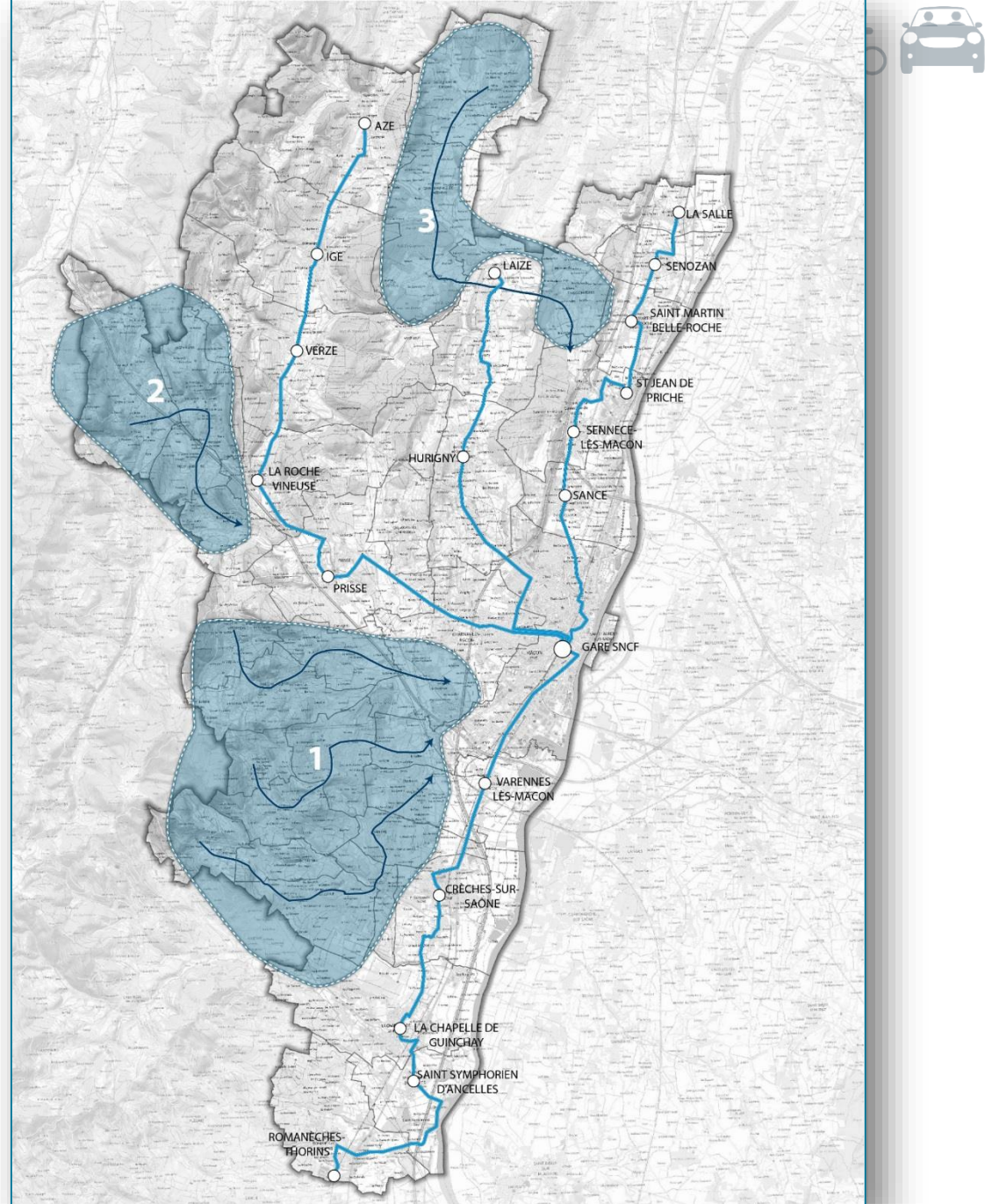
Répondants à une grande diversité de besoins

- Du lundi au samedi de 7h30 à 18h30
- un bus toutes les 90' en heures pleines et toutes les 120' en heures creuses

Des offres souples et adaptés à des besoins spécifiques

Répondants à des besoins précis

- Une offre bi-hebdomadaire avec 2AR/jour fonctionnant avec des petits véhicules



LE VOLET « Transports Collectifs »



Transport Collectif

5 Mener des actions complémentaires

- Mettre en œuvre le projet du pôle d'échanges multimodal
 - ⇒ Appel à projet en cours
- Développer une offre de Parking relais au contact des navettes
 - ⇒ Echanges en cours avec St Laurent sur Saône
- Renouveler le parc de bus avec une motorisation à l'Hydrogène
- Communiquer sur l'accès aux usagers commerciaux des lignes Scol'
- Engager un travail
 - Avec la Région BFC pour une augmentation de l'offre ferroviaire
 - Avec la SNCF pour une liaison entre les deux Gares

LE VOLET « Evolution des usages »



Evolution des usages

- 7 Mettre en place des lignes de covoiturage dynamique
- 8 Promouvoir les mobilités durables pour les entreprises
- 9 Déployer des véhicules en autopartage
- 10 Adopter un plan de communication adapté

DES MOYENS FINANCIERS A ASSOCIER

Des estimations de fonctionnement à confirmer

**Fonctionnement
annuel**

**5,11 M€
contre
3,20 M€ actuellement**

**Recettes de
Fonctionnement
annuelles**

**Versement Mobilité
5,50M€
(2020, année COVID)**

Et des projets pour investir :

- **pistes cyclables,**
- **projet H2...**